



Samenvatting

Maastricht heeft een op vernieuwing sturend hotelbeleid vastgesteld en dit functioneert op dit moment naar behoren. Maastricht kent namelijk een gevarieerd en vitaal hotelaanbod en de vraag naar hotelkamers is sterker gegroeid dan het aanbod.

In de evaluatie zijn de doelen van het hotelbeleid gekoppeld aan de uitkomsten. De marktruimte voor nieuwe hotelkamers is bijvoorbeeld in beeld gebracht, en toont aan dat met de aanvragen, die momenteel bekend zijn, de marktruimte voor een deel is ingevuld in het realistisch scenario. In het optimistisch scenario is er meer ruimte maar deze wordt in principe niet verder ingevuld.

Aanbeveling is om het huidige hotelbeleid middels enkele kleine wijzigingen te actualiseren: Door het opnemen van een maximaal aantal bedden bij 'kleinschalige hotels', het hanteren van het realistisch scenario van de marktruimte en elke twee jaar de marktruimte berekenen.

Beslispunten

Bijgaand raadsvoorstel voorleggen aan de raad t.b.v. de stadsronde van 11 september a.s.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 21 augustus 2018:

Conform.



1. Aanleiding

In bijgevoegd raadsvoorstel wordt de raad voorgesteld om in te stemmen met de evaluatie en actualisatie van het hotelbeleid.

2. Context

Zie bijgevoegd raadsvoorstel.

3. Gewenste situatie

Zie bijgevoegd raadsvoorstel.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing.

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing.

8. Financiën

Financiële informatie is niet relevant voor de besluitvorming in deze nota.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing.

10. Participatie tot heden

Zie raadsvoorstel.

11. Voorstel

Bijgaand raadsvoorstel voorleggen aan de raad t.b.v. de stadsronde van 11 september a.s.



12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Zie raadsvoorstel.

Collegievoorstel